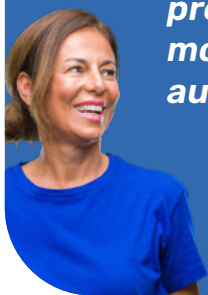


25 années au service des jeunes de Longueuil

« Je suis
prête pour
mon retour
aux études »



« J'ai
réalisé
mon
projet »



« Fier d'avoir
trouvé un
emploi »



**PLACE À
L'EMPLOI**

LONGUEUIL | RIVE-SUD



**Rapport annuel
2022-2023**

PLACE À **L'EMPLOI**

Conception graphique :
Anaïs Demoustier

Table des matières

Une organisation agile	4
Valeurs.....	5
Mot de la présidente	6
Les chiffres clés.....	8
Les clientèles	9
Un centre-conseil accessible	12
Ici, on explore toutes les possibilités	13
Ici, on révèle les talents.....	14
Ici, on t'aide à trouver un emploi	15
Ici, on t'aide à réaliser tes projets.....	16
Une partenaire incontournable sur le territoire	20
Une employeure recherchée	21
Un portail pour l'emploi	22
Les résultats.....	23
Et pour demain.....	24

Une organisation agile

MISSION

Nous sommes un centre-conseil en emploi qui accueille les personnes qui souhaitent développer leur plein potentiel professionnel en leur offrant des services d'accompagnement humains et efficaces afin de les aider à réussir leur retour en formation, leur intégration en emploi ou leur développement de projets. Notre mission de coeur est d'aider toute personne à éprouver le bonheur d'être sur son X de vie.

« Concrètement, cela veut dire aider tout le monde, dès que c'est en lien avec le monde du travail. Cela veut dire autant dans l'information qu'on peut leur transmettre que dans nos interventions pour les aider à surmonter leurs défis ainsi que leurs réussites. Rapidement, dans le regard des gens, on le sait quand on a bien compris leur besoin; qu'on les réfère au bon service. Lorsqu'ils atteignent leur objectif on est fier d'avoir bien fait notre travail. C'est la rencontre magique entre une humaine qui a un besoin et une autre humaine qui a envie de l'aider. »

VISION

Véritable maison de l'emploi, notre organisation souhaite se démarquer par un accueil convivial, par la qualité des services offerts, mais nous souhaitons surtout briller par nos parcours de réussite. Pour y arriver, nous misons sur l'expertise et le dynamisme de nos professionnelles, sur nos collaborations complémentaires et bénéfiques et sur une contribution positive au développement de notre collectivité.

PORTÉE POUR LA COMMUNAUTÉ

Au fil des ans, notre organisation a considérablement développé ses services. Elle offre ainsi des services aux individus, aux entreprises et aux écoles ou organismes. Elle oeuvre aujourd'hui dans quatre (4) grands champs d'expertise permettant à tous de trouver leur X :

- L'exploration des possibilités
- La validation du choix professionnel
- La recherche d'un emploi de qualité et durable
- Le développement du plein potentiel des jeunes

Valeurs

Notre personnel se démarque par son dynamisme et une forte adhésion à des valeurs communes et incarnées qui stimulent notre développement organisationnel.



Les besoins de la personne devant nous sont au cœur de notre travail. Peu importe d'où elle vient, notre mission sera de l'accompagner jusqu'où elle veut aller.

- **Christine, conseillère en orientation avec nous depuis 5 ans.**



L'innovation est centrale pour notre organisation, car elle nous place à l'avant-garde de ce qu'il y a à inventer pour le monde d'aujourd'hui; pour répondre de façon significative aux défis de plus en plus grands et nombreux de notre époque.

- **Julie, intervenante auprès de notre projet Homme depuis 9 ans.**



Le respect de l'autre et de soi-même est au cœur de notre engagement auprès des populations les plus vulnérables, car la dignité humaine est précieuse et doit être défendue.

- **Sadia, coordonnatrice aux partenariats depuis 3 ans.**



Notre mandat spécifique c'est **l'équité entre les hommes et les femmes**, parce que pour nous, il n'y a pas de métiers de gars ou de métiers de filles. Il n'y a que des postes à pourvoir et des talents qui ne demandent qu'à se mettre en action. L'important : c'est d'aimer ce que l'on fait!

- **Marie-Josée, directrice des services à Place à l'emploi depuis 15 ans.**



Les forces de l'une complètent celles de l'autre sans faire une course à relais, mais plutôt un accord de violons dans une symphonie. **Ensemble**, les collègues atteignent des objectifs plus grands qu'un individu pourrait obtenir seul.

- **Cindy, agente aux communications et formatrice depuis 13 ans.**



Notre engagement est de **donner le meilleur service possible à notre clientèle**. Trouver des solutions à court, moyen et long terme, répondre aux besoins, s'adapter aux diverses situations qui peuvent être si singulières et comprendre les milieux pour apporter une aide concrète, un soutien, un accompagnement dans notre communauté. C'est placer l'humain au centre de notre service.

- **Esther, intervenante CRÉNEAU depuis 2 ans.**

Mot de la présidente

Place à l'emploi est heureuse de vous présenter notre regard sur la dernière année. Vous trouverez au fil de ce rapport annuel plusieurs informations et belles réalisations que nous considérons pertinentes et qui nous permettent de dresser un portrait fidèle de notre parcours qui concrétise notre mission et incarne nos valeurs.

Il y a les statistiques, les chiffres, les conditions post-pandémie, le marché du travail qui bouge et se transforme à la vitesse grand V et il y a les gens. Les gens qui fréquentent nos services, mais surtout les gens qui les accueillent et les épaulent.

Merci à une équipe investie et soucieuse d'accompagner les participants afin de leur permettre de trouver leur X, quel qu'il soit. Merci de faire briller l'organisation auprès de notre communauté. Merci à une direction qui a une connaissance et une vision stratégique de notre environnement. Merci à notre conseil d'administration qui reste pertinent et stimulant, avec qui je suis reconnaissante de travailler.

L'organisation, qui depuis près de 40 ans, trouve les moyens de grandir, de se transformer, de rester pertinente et actuelle. Elle est en mesure de demeurer le chef de file dans le milieu de l'employabilité.

Pour ce faire, nous avons le souci de nous assurer d'avoir les meilleurs talents et c'est pourquoi nous avons, entre autres, travaillé à bonifier les conditions de travail dans la dernière année.

Pour rester leader dans notre domaine, nous comptons sur une équipe talentueuse, dévouée et mobilisée. Place à l'emploi veut continuer d'offrir un environnement de travail stimulant et gratifiant. C'est en étant agile et créatif que nous y parvenons et que nous continuerons à le faire.

Nous ne pourrions y arriver sans le soutien de nos bailleurs de fonds avec qui nous travaillons étroitement en collaboration et dans le respect. Nous tenons aussi à souligner combien nos bonnes relations avec nos partenaires communautaires nous permettent de soutenir la population de notre région.

Marie-France Haché,

Présidente du conseil d'administration





Nous avons eu la chance d'être soutenue, cette année, par 8 citoyennes et citoyens extraordinaires qui nous ont permis de faire briller notre mission.

Par leurs conseils, leurs idées et par leur engagement envers leur communauté, ils ont été les partenaires de notre transformation organisationnelle.

- **Présidente** : Marie-France Haché
- **Vice-Présidente** : Sylvie Côté
- **Trésorière** : Ghislaine Pion
- **Secrétaire** : Élène Moussa et Natacha Bouvier

- Administrateur : Pierre Desrochers
- Administratrice : Olga Dupuis
- Administrateur : Jerry Crevier

Merci!

Les chiffres clés

TOUTE UNE ANNÉE!

Après 3 années difficiles, nous retrouvons cette année notre rythme des demandes de services pré-pandémie. Ce sont ainsi 2107 personnes qui ont fait appel à nos services via notre accueil centralisé. De ce nombre, certaines personnes ont été référées dans une autre ressource et quelques personnes n'ont pas souhaité entreprendre de démarches. Nous notons que 70 % des personnes ayant pris contact avec notre accueil centralisé ont débuté une démarche active dans nos services

Nos données nous indiquent que 1 828 personnes ont initié 2079 parcours avec nous. En effet, une personne peut réaliser plus d'un parcours pour atteindre son objectif. À ce nombre s'ajoutent 143 personnes qui ont réalisé un parcours d'employabilité avec nous, sans que leur participation ne puisse être indiquée dans nos systèmes. Nous en reparlerons dans le présent rapport. Finalement, 7578 personnes ont été rencontrées dans le cadre d'un atelier, d'une conférence ou d'une table d'information.

C'est donc avec fierté que nous avons touché le cœur de plus de 9 559 personnes, qui sont des ambassadrices de notre organisation.

Nous avons soutenu 427 entreprises dans leur recrutement, siégé sur 32 tables de concertation ou de développement et collaboré activement avec 41 partenaires du territoire.

2107
visiteurs·euses

1828
Nouveaux
participants·tes
pour 2079
parcours

9 559
Rejointes
dans la
communauté

7 578
Personnes
rencontrées dans
la communauté
143 hors ententes

41
Partenaires
organismes

32
Représentations
nationales,
régionales ou
locales

427
Entreprises
avec qui nous
collaborons
chaque mois

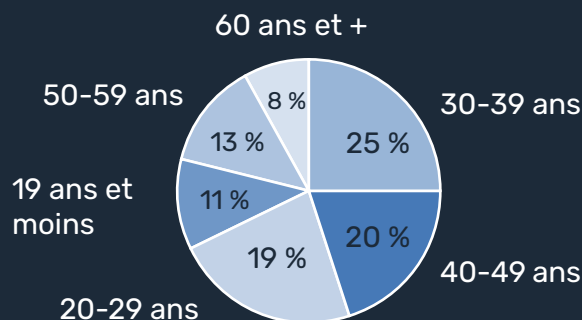
32
Tables de
concertation ou
de développement

Les clientèles

Nous notons que le profil démographique des personnes rencontrées était celui attendu par nos ententes contractuelles.

Âges

- 45 % étaient âgés entre 30 et 49 ans
- 34 % étaient âgés de 29 ans et moins
- 21 % étaient âgés de plus de 50 ans



Nous notons une remontée du nombre de jeunes qui utilisent nos services soit les 20 à 39 ans (48 %). Ces derniers avaient connu un recul, passant de 50 % en 20-21 à 46 % en 21-22. Il y a aussi eu une augmentation du nombre de 40 ans et plus. Ils sont passés de 35 % (20-21) à 38 % (21-22) à 42 % cette année. Nous concluons que nous avons reçu moins de jeunes âgés de 19 ans et moins.

Genres

- 57 % étaient des hommes
- 43 % étaient des femmes
- 0,11 % se décrivaient comme autres

C'est la première année que des personnes se déclarent de genre neutre, ce qui représente moins de 1 % des personnes rencontrées. Le nombre d'hommes et de femmes est généralement autour de 50 %. Nous notons cette année que le pourcentage d'hommes a connu un bond de 9 %. L'an dernier, il était de 48 % d'hommes et 52 % de femmes.

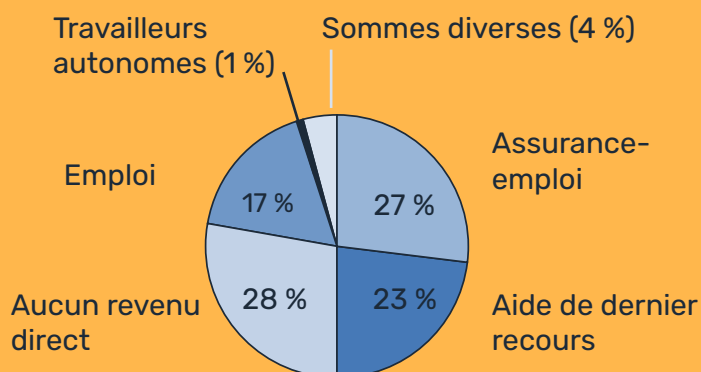
Villes

- 86 % résidaient dans l'arr. Longueuil
- 13 % vivaient dans l'agglomération
- 0,7 % habitaient la Rive-Sud de Montréal
- 0,3 % résidaient dans d'autres villes

Les personnes rencontrées habitaient généralement l'Arrondissement Vieux Longueuil (86 % en augmentation par rapport à l'année précédente 82 %). Nous notons aussi 13 % vivant dans l'Agglomération Longueuil permettant d'atteindre 99 % des personnes.

Revenus

- 50 % étaient prestataires
- 28 % n'avaient aucun revenu direct
- 18 % avaient des revenus d'emploi
- 4 % recevaient des sommes diverses



Nous avons connu une augmentation du nombre de participants-tes prestataires soit de 39 % l'an dernier à 50 % cette année. Ce sont les prestataires de l'assurance-emploi qui ont été plus présents soit une augmentation de 15 % à 27 %.

Scolarité



- 32 % ne possèdent aucun diplôme
- 25 % possèdent un DES ou son équivalent
- 13 % possèdent une formation professionnelle
- 14 % ont une formation collégiale
- 17 % ont un diplôme universitaire

Il y a un maintien du pourcentage de personnes ne possédant pas de diplôme qualifiant sur le marché du travail. Nous notons 58 % l'an dernier et de 57 % cette année. Il en va de même pour la proportion de diplômées (42 % l'an dernier et 43 % cette année).

Provenance

- 67 % des participants-tes sont nés-es au Canada
- 33 % sont nés ailleurs dans le monde



Enfin, nous notons une augmentation du nombre de personnes desservies qui n'étaient pas nées au Québec soit 67 % cette année et 70 % l'année dernière. Nous notons une large part des personnes étant nées en Afrique (17 % versus 15 % l'an dernier), 5 % provenant de l'Amérique du Sud et centrale (5 % l'an dernier), 4 % provenaient des Caraïbes (4 % l'an dernier), 3 % étaient nées en Asie et 3 % en Europe (proportion similaire l'an dernier).

Sans emploi

- 67 % de sans emploi depuis moins d'1 an
- 20 % de sans emploi de 1 à 5 ans
- 8 % de sans emploi depuis 5 ans et +
- 5 % sans expérience



Nous avons rencontré plus de personnes ayant travaillé récemment soit une augmentation de 19 points. Nous notons moins de personnes étant absentes du marché du travail depuis 1 à 5 ans (de 32 % à 20 %) et moins de personnes n'ayant jamais travaillé (10 % à 5 %). Notons que 8 % des personnes étaient absentes du marché du travail depuis plus de 5 ans (10 % à 8 %), dont 3 % depuis plus de 10 ans.



Référence

- 56 % connu grâce à Services Québec
- 16 % référés par un ami ou une connaissance
- 6 % ont vu une pub pour nous connaître
- 21 % connu via une référence d'un organisme

Nous connaissons une augmentation de la référence de la part des agents de Services Québec soit un passage de 40 % à 56 %. Nous notons aussi une augmentation importante de la référence de la part des autres organismes (8 % à 20 %).



Nous notons que cette année le profil de la clientèle est similaire à celui de la dernière année. **Quatre facteurs démontrent que les clientèles reçues présentent des défis importants sur le marché du travail** soit le revenu, la scolarité, le pays de provenance et le nombre d'années sans emploi :

- 1 personne sur 4 était prestataire de l'aide de dernier recours. Ce revenu est insuffisant pour couvrir l'ensemble des besoins de base.
- Plus de la moitié des personnes ne possédaient pas de diplôme qualifiant. Sans diplôme qualifiant, l'intégration durable au marché du travail dans de bonnes conditions est plus difficile.
- 1 personne sur 3 est née dans un autre pays. Au Québec, il est encore difficile d'intégrer les personnes issues de la diversité.
- 1 personne sur 3 n'a pas travaillé depuis plus de 5 ans. Une telle situation insécurise les employeurs. Le travailleur a souvent besoin d'un certain coaching pour assurer la préparation au retour en emploi.

Ces facteurs, et surtout s'ils sont concomitants, rendent plus difficile l'insertion en emploi et ce, même dans un marché du travail ouvert comme l'est celui de la période actuelle.

Un centre-conseil accessible

Nous nous sommes donné l'ambitieuse mission de soutenir le développement du plein potentiel de toutes citoyennes et citoyens qui en font la demande. Cela implique la mise en place de services efficaces et complets offerts sous le même toit.

Cela demande surtout de devenir un vecteur de transformation des pratiques dans notre secteur afin d'assurer la convergence entre ces services et les besoins actuels des gens. Lors de l'ouverture de notre volet Carrefour jeunesse en 1997, les 16-35 ans étaient nés entre 1962 et 1981. Ces personnes ont aujourd'hui plus de 40 ans et leurs besoins ont évolué, ils se sont transformés. De la même manière, les besoins des jeunes d'aujourd'hui se sont transformés aux vues de défis liés à la scolarisation en temps de pandémie, à l'impact des médias sociaux, aux défis avec la santé des jeunes et même, plus largement de la mondialisation. Plus que jamais, nos services doivent être en phase avec les besoins de la population.

Nous notons un nombre grandissant de personnes qui cognent à notre porte pour obtenir du support et dont la participation ne peut être mise en valeur dans nos différentes redditions de compte. Majoritairement, ce sont des personnes ayant vécu un parcours migratoire et dont le NAS débute par un 9. Sans notre aide, leur intégration au marché du travail pourrait se faire dans une entreprise non déclarée et offrir des conditions de travail précaires. Nous sommes aussi inquiètes par le nombre grandissant de personnes qui sont exclues de l'aide à l'emploi offerte et financée par le gouvernement. Nous intégrons ces personnes dans la reddition de compte de nos autres bailleurs de fonds, mais le transfert de la responsabilité d'offrir des services publics d'emploi à d'autres Ministères doit être analysée et évaluée.

NOS SERVICES AUX INDIVIDUS EN BREF

6
bailleurs
de fonds
principaux

27
services
distincts

4
lignes
d'expertise

2 107
visiteurs
visiteuses

1 828
personnes
rencontrées
pour un
parcours ou un
atelier

2 079
parcours
ouverts

7 578
personnes
sensibilisées
par un atelier,
une conférence



Ici, on explore toutes les possibilités



Nous avons offert à 142 personnes la chance d'explorer toutes les possibilités qui leur sont offertes par le marché du travail via 5 programmes : Options sans limite, Direction emploi, Vert l'emploi, Permis de rêver et Départ@9.

Ces services sont offerts aux personnes présentant le plus de défis en lien avec leur intégration sur le marché du travail. Ces programmes soutiennent ainsi les personnes ayant connu une longue période d'inactivité, celle ayant besoin de reprendre un certain contrôle sur leurs objectifs de vie, mais aussi celles présentant des défis psychosociaux.

- **OPTIONS SANS LIMITE, DIRECTION EMPLOI et VERT L'EMPLOI** sont des programmes offerts en approche spécifique : femmes étant ouvertes à explorer toutes les possibilités, hommes et formule de plateaux de travail. La durée de ces programmes est de 12 à 22 sem. à temps complet (30hrs/ sem).
- **Permis de rêver** est un projet magique que nous avons mis en place cette année dans le cadre de la mesure recherche et innovation. Il permettait de proposer à des jeunes de moins de 30 ans de les aider à réaliser un rêve, sans jamais leur mettre de pression pour retourner aux études ou en emploi. Il s'agit ici d'aller les rejoindre dans leur monde et de les accompagner dans ce qui compte pour eux, au lieu de ce que nous aimerions qu'ils fassent.
- **DÉPART@9** est un programme permettant aux jeunes de reconnecter avec leur objectifs socioprofessionnels. Il peut être offert pendant 52 semaines.

Le plus beau défi de cette année

« La pandémie a été difficile pour tout le monde. Si cela a été difficile pour des gens qui allaient bien, imaginez ce que ce que cela a été pour des gens qui, au départ, avaient des défis ou n'allaient pas bien... Notre mission c'était d'arriver avec notre grand sourire, notre dynamisme et notre confiance dans la vie pour être en mesure d'amener les gens à voir et à explorer les possibilités offertes par le marché du travail. Pour les amener à voir loin, il faut prendre le temps de solidifier leurs bases de vie comme le logement, leurs besoins de se nourrir jusqu'à la confiance en eux. Les événements qui ont été marquants dans nos programmes sont le Noël des participants, les balados des jeunes du programme NEEF, la soirée des finissants. »



Ici, on révèle les talents



Nous avons offert à 58 personnes des programmes permettant de faire et de préparer un choix professionnel réaliste tout en construisant un plan pour en assurer la réussite : Accès carrière et Objectif formation.

Offerts par une équipe de conseillères en orientation chevronnées, ces programmes permettent à la personne de mieux se connaître en établissant des forces, des intérêts et des capacités professionnelles. Ces services permettent aussi d'expérimenter le retour aux études pour voir quels sont les défis et mettre en place un plan assurant la réussite du retour en formation prévu. Ces programmes atteignaient, voir dépassaient leurs cibles historiquement et étaient à références obligatoires de la part d'un agent. Nous notons qu'en cours d'année, les bureaux de Services Québec ont cessé toute référence sur ces ententes. Nous le déplorons, car en vision, un marché du travail en pénurie ne veut pas dire que plus personne ne cherche. Cela implique plus de souffrance pour ceux qui ne trouvent pas et qui gagneraient à développer des qualifications professionnelles.

Le plus beau défi de cette année

« Il y en a eu plusieurs... Je dirais que je suis préoccupée par le manque de confiance qu'ont les gens dans leurs capacités. Je trouve que la société met beaucoup d'étiquettes sur les gens. On se dit plus ouverts et accueillants, mais en même temps, on a inventé tout un lot de nouvelles petites cases pour classer les gens par problématiques. Il n'est pas rare que quand on demande à une personne de parler d'elle-même, qu'elle nous dise que «je suis un TDAH» ou «j'ai une dysorthographe». Moi, je prends le temps de regarder au-delà des diagnostics pour aller trouver qui est l'individu derrière cela. Quels sont ses rêves, les choses qu'il aime faire? J'ai aussi développé des ateliers expérientiels pour que les gens comprennent concrètement le sens des métiers. Cela leur permet d'identifier quelles tâches représentent des forces chez eux. J'ai commencé aussi à offrir de la formation aux autres organismes pour amener les intervenants à diversifier leurs outils. Il faut faire découvrir aux gens à la fois les métiers et leurs talents. Mon atelier s'appelle "Explorer autrement" et j'ai proposé cet atelier à une soixantaine de professionnels du milieu cette année ! »



Ici, on t'aide à trouver un emploi



Organisme en employabilité, nous avons offerts à 803 personnes des services de repositionnement sur le marché du travail via 6 programmes distincts. Ainsi, nous offrons des services spécifiques pour les jeunes, comme Placement assisté jeunesse et projet CJE. Nous offrons des services pour les adultes, comme À la carte, Placement assisté et Espace emploi. Nous offrons aussi des services pour soutenir les femmes dans leur intégration dans les milieux majoritairement masculins, soit Emploi sans limite.

De la création d'un CV tendance au maintien en emploi, en passant par le counseling de motivation, par où chercher et par la préparation à l'entrevue: nous offrons des services complets de support autant pour les personnes dites proches du marché du travail que celles présentant certains défis. Nous entendons souvent dans les rencontres à l'externe qu'il n'y a plus de chercheurs d'emploi. Pourtant, 220 personnes font appel à nos services chaque mois, en moyenne. En effet, il y a plus de postes à pourvoir que de chercheurs d'emploi, mais les besoins des uns ne sont pas toujours compatibles avec l'offre de l'autre.

Pour ceux et celles qui ne trouvent pas en ce moment, c'est doublement décourageant. Ils entendent dans les médias qu'il y a plein d'emplois et qu'il est facile d'en trouver un, alors qu'ils vivent le contraire. Notre rôle est souvent méconnu. Les gens pensent que nous sommes des créateurs d'outils de recherche d'emploi, mais nous entrons en contact avec le chercheur d'emploi et approfondissons ses besoins via les outils. Notre vrai rôle c'est de l'accompagner, de le conseiller, de l'écouter dans les moments de découragement pour faire vivre le plus de réussites.

Le plus beau défi de cette année

« Je dirais que nous nous investissons beaucoup dans la formation de la nouvelle génération en soutenant des stagiaires, mais aussi des jeunes étudiants-tes lors d'emplois d'été. Ce que je trouve beau c'est qu'on pense que c'est nous qui leur montrons des choses. Pourtant souvent, eux aussi, font grandir notre intervention. J'ajouterais que nous rencontrons de plus en plus de personnes ayant vécu un parcours migratoire. J'aime entendre leurs histoires de vie, leur présenter le marché du travail québécois et voir l'extraordinaire se produire quand les besoins de travailler des uns sont en exacte concordance avec l'offre d'emploi de l'autre.

Après des conseils, de bons outils, des encouragements, quand le téléphone sonne pour entendre «J'ai trouvé mon X», même après 25 ans à Place à l'emploi, mon cœur dit «YES!» et me rappelle pourquoi j'aime ce que je fais. »



Ici, on t'aide à réaliser tes projets



Quatre (4) grands partenaires financiers viennent compléter le financement qui nous est proposé par Services Québec : CRÉNEAU par le Secrétariat à la jeunesse et à la condition féminine, PSCJE par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales et *Mes finances, mes choix* par Desjardins. Cette année, ces services ont permis de rejoindre 6278 personnes.

Ces financements nous permettent de mettre en place des activités qui visent le développement du plein potentiel des jeunes en misant sur un accompagnement dans la réalisation de projets mobilisants. Finalement, notons qu'un service de support individuel est toujours offert, permettant d'accompagner le jeune vers les ressources du milieu spécifiques à sa situation, tout en lui permettant de régler différentes situations de vie. Plusieurs jeunes font ensuite le pas vers un programme de pré-employabilité (Explorer les possibilités).

♦ LE DÉVELOPPEMENT DE L'AUTONOMIE PERSONNELLE ET SOCIALE

Financés à la fois par les Secrétariats (jeunesse et condition féminine) et par le PSCJE, nous mettons en place des projets qui visent à développer l'autonomie personnelle et sociale chez les jeunes. Plusieurs activités de groupe ont été organisées dans la communauté comme dans le cas du *Mois de l'histoire des noirs-res* où nous avons eu la chance de recevoir le Bâtonnier du Québec. Il y a eu l'organisation d'activités de réseautage et d'information sur différents sujets comme la consommation, la gestion des émotions, le slam et bien d'autres.

Le plus beau défi de cette année

« Je souhaite mettre de l'avant deux initiatives. Premièrement, nous avons mis en place une carte repas échangeable contre un repas chaud en dépannage auprès de l'organisme le Repas du passant. Ce projet a permis de nourrir des dizaines de personnes depuis sa mise en place. L'itinérance frappe fort sur notre territoire et rapprocher les jeunes des ressources dédiées a été une grande réussite. Il y a eu aussi mise en place d'un service permettant de faire les rapports d'impôt. Ce service a permis de rejoindre 74 femmes et jeunes et de réaliser leur rapport d'impôt de l'année en cours et des années précédentes. Cela leur permet d'avoir accès à toutes les sommes auxquelles ils ont droit. »



♦ L'ÉCOCITOYENNETÉ

Nous parlons depuis des années des conséquences des changements climatiques sur le quotidien des espèces qui vivent sur terre. Or, il y a une nécessité, pour tous, de s'engager dans un processus actif de changement. C'est pourquoi Place à l'emploi, en collaboration avec le SACAI, propose un service voué au développement d'initiatives à saveur écocitoyenne. L'objectif est d'aller à la rencontre des jeunes qui vivent de l'écoanxiété. Il faut les écouter, leur parler de ce que le Québec fait de beau en terme environnemental, mais aussi discuter du travail qu'il reste à accomplir. Notre objectif est de les amener au stade de l'écoconscience pour ensuite passer à l'écoaction.

En collaboration avec les organismes du milieu, nous avons organisé 5 grands types d'action :

- La réintroduction des abeilles en milieu urbain
- L'importance des aires de territoires protégées et la réappropriation du patrimoine naturel avec la SEPAQ
- Le développement de projets présentant des écogestes (ex: la production d'un vélo machine)
- Les ateliers informatifs
- Le verdissement de lieux communautaires

Le plus beau défi de cette année

« On m'a demandé de mettre de l'avant le projet Art-récup que j'ai mis sur pied dans le cadre de nos plateaux d'exploration VERT L'EMPLOI. Je ramasse plusieurs produits dont les gens ou l'hôpital Charles-Lemoyne n'ont plus besoin et qui sont destinés à être jetés, alors qu'ils ont encore une vie utile. Dans le cadre de mon plateau, les gens vont leur donner une seconde vie en les transformant en quelque chose de neuf ou tout simplement en les réutilisant. Par exemple, je ramasse des chaudières en plastique et les redonne à d'autres personnes qui les réutiliseront. Ce qui est stimulant, c'est que je collabore activement avec les autres plateaux de travail de VERT L'EMPLOI: Chouette, O'Boulot et Robo-Tic. Une planche de bois recyclée, une gravure laser et 6 fourchettes peuvent devenir un porte-manteau personnalisé ».



♦ L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Financés par le SACAI et par Desjardins, nous offrons une multitude d'ateliers dans les écoles et la communauté. Cette année, ce sont plus de 1746 jeunes qui ont été rencontrés seulement par nos 17 ateliers en éducation financière dans les écoles. L'objectif est de faire d'eux des citoyennes et des citoyens qui sont en mesure de faire les meilleurs choix financiers en approfondissant leurs connaissances et compréhension des enjeux financiers. En continuité, nous offrons aussi des ateliers liés à la recherche d'emploi et à la connaissance des métiers. Ces ateliers peuvent être offerts dans la communauté ou dans les écoles. Chaque atelier propose une expérience active afin de stimuler la participation et l'intérêt des jeunes envers le contenu.

L'insertion socioprofessionnelle, c'est aussi l'entrepreneuriat. Il y en a de l'action dans ce secteur financé par le SACAI et le CRÉNEAU ! De Vocation en art, au concours OSEntreprendre, en passant par le support à Jeunes volontaires, aux ateliers dans les classes ou au soutien individuel, nous offrons une multitude de formules pour répondre aux besoins de chaque jeune ou de chaque classe qui désire entreprendre un projet.

Le plus beau défi de cette année

« Il est impossible de parler d'un seul projet alors que ce service offre tellement de possibilités !!! Je débiterais par parler de notre coop jeunesse estivale. Cette coop permet à des jeunes de 12 à 17 ans de vivre l'expérience de l'ouverture d'une entreprise l'été. Cette entreprise offre à la fois des services payants, mais aussi d'aider la communauté. C'est extraordinaire de les voir définir leur nom d'entreprise, leur logo, mais aussi de délimiter le cadre de leurs services.

Nous avons aussi mis en place un projet expérientiel appelé L'itinérance le combat de tous. Ce projet a permis de recycler des habits de neige donnés par des entreprises pour les donner à des personnes vivant dans la rue. Chaque personne était invitée à se rendre dans la ressource locale, Le repas du passant, pour recevoir son habit de neige, des coupons échangeables contre des repas chauds, mais aussi différents produits de nécessité. Entièrement réalisé avec des bénévoles-participants, ce projet a permis à 75 hommes de mieux connaître les ressources mises à leur disposition, mais aussi d'être équipé pour passer l'hiver plus confortablement. Une extraordinaire réussite. »



♦ LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Le Secrétariat à la jeunesse et le SACAI nous permettent de travailler en milieu scolaire et dans la communauté afin d'assurer la réussite éducative de tous et toutes. En complémentarité avec les services offerts par la Maison de Jonathan, nous offrons un support aux parents et aux jeunes dans des contextes divers où la réussite semble difficile à obtenir. Par des ateliers d'information et des témoignages (ex: Issa Thiombane - coach sportif) en classe ou par une approche individualisée, tous les efforts sont mis pour inspirer aux jeunes le goût de réussir.

♦ MOBILISATION ET ANIMATION

Nous avons tenu 11 activités MA VOIX COMPTE permettant de recueillir l'opinion des jeunes sur différents sujets (éducation, transport, saines habitudes de vie et autres). Ce service nous a aussi permis, lors d'élections, de donner des ateliers expliquant le fonctionnement démocratique de notre pays. Nous aidons les jeunes à nos bureaux ou dans les organismes à partager leur point de vue et apprendre à transformer leurs insatisfactions en solutions concrètes

Le plus beau défi de cette année

« La mise en place d'un conseil étudiant au centre d'éducation des adultes Lemoyne d'Iberville constitue une expérience vraiment porteuse. Les personnes qui sont au CEA ont besoin de s'approprier leur école afin de renforcer leur mobilisation. Une de leur première action a été d'organiser une soirée des finissants qui permettait de montrer des exemples de réussite à ceux qui débutent ou même à ceux qui traversent des moments difficiles.

Notre collègue Geneviève gère un milieu alternatif de scolarisation. Cela nous permet de tester l'idée du retour aux études et d'intervenir directement sur les conditions de réussite. Les élèves qui y viennent aiment l'approche par petits groupes qui y est offerte.

Nous sommes finalement en train d'organiser une visite des jeunes à l'Assemblée Nationale. J'ai bien hâte de voir l'impact que cette visite aura sur les jeunes ».



Une partenaire **incontournable** sur le territoire



Place à l'emploi mise sur une approche respectueuse et complémentaire avec les organismes de son milieu. Ainsi, elle va à la fois soutenir les initiatives de son milieu, utiliser les services de la communauté au lieu d'en développer en parallèle, mais aussi offrir son aide à chaque fois que cela est possible. Le financement SACAI vient propulser cette vision et nous a permis, cette année, de proposer des rencontres de réseautage avec l'Antre-temps, une journée découverte de notre patrimoine naturel avec Initium et de nombreuses activités avec la Maison de Jonathan. Nous avons embauché une ressource dédiée au partenariat pour assurer la cohérence de nos approches des partenaires.

Notre approche auprès des employeurs touche 3 actions: le maillage avec les entreprises. le support à l'intégration et au maintien en milieu de travail mais aussi la conciliation travail-vie. Nous poursuivons donc l'initiative de la liste « Prêtes et prêts à l'emploi » qui est envoyée chaque mois à près de 500 entreprises du territoire et qui comporte des informations sur les personnes en démarche de recherche d'emploi. Nous recevons ensuite entre 80 et 100 demandes d'informations sur les candidats·tes et faisons des maillages gagnants. Cela vient solidifier nos liens avec les entreprises du territoire.

Nous avons eu la chance de faire un projet recherche et innovation cette année auprès de la clientèle NEEF. Ce projet nous a permis de raffermir nos liens avec nos partenaires jeunesse notamment les Centres jeunesse afin de les soutenir dans leur rôle auprès des jeunes en protection. L'idée est de faire partie du coffre à outils des éducateurs·trices dans le développement des compétences des jeunes, surtout lorsque vient le temps pour eux·elles de faire la transition en dehors du centre.

Le plus beau défi de cette année

« Je mettrais l'accent cette année sur deux grands projets. Premièrement, tout le travail réalisé avec le milieu pour ouvrir des services jeunesse de santé accessibles avec le projet Aire Ouverte. Dans un tel projet, les adolescents et les jeunes adultes ainsi que leur famille et leur entourage reçoivent un accueil et des services adaptés à leurs besoins. Des professionnel(le)s, comme un infirmier, une conseillère en emploi ou un travailleur social, sont présents sur place pour les accueillir, les écouter et les aider à trouver des solutions.

Mon projet coup de cœur cette année, c'est le projet du partage des traditions de Noël avec les classes d'accueil. Chacun arrive avec ses traditions, son envie de témoigner de sa réalité autour d'un bon chocolat chaud et de biscuits de Noël, que nous cuisinons ensemble. L'esprit de Noël est propice au partage des richesses individuelles ».



Une employeuse recherchée



Place à l'emploi, ce sont 55 personnes engagées dans le développement du plein potentiel des gens. Chaque matin, les membres de l'équipe arrivent en proposant et partageant leur grand sourire, leur ouverture d'esprit, leur désir de donner aux autres et leurs talents uniques.

Place à l'emploi promeut une approche de gestion bienveillante afin d'avoir un climat de travail sain et propice au partage, à la collaboration et à l'innovation. Le monde du travail se transforme et comme organisation en employabilité, nous sommes à l'avant-garde des meilleures pratiques de gestion et organisationnelles. La bienveillance au quotidien et l'adaptation aux attentes des différentes générations demeurent une préoccupation.

Cette année, nous avons revu en profondeur nos politiques de travail mais aussi notre grille salariale. Nous souhaitons ainsi assurer le rappel mais aussi la transformation de nos pratiques et politiques aux besoins des employées actuelles de l'organisation.

Nous avons aussi tenu une grande discussion sur l'importance de la diversité et la richesse qu'elle représente. Né au Québec ou ailleurs dans le monde, ayant beaucoup d'expérience ou jeunes diplômés, étudiant ou avec un bagage complètement atypique, chaque personne apporte un ingrédient dans notre recette collective.

À ce titre, un comité inclusion a été créé et vient s'ajouter à nos divers comités de travail (environnement, social, santé et bien-être, santé et sécurité). Ainsi, les équipes peuvent concrètement transformer leur milieu de travail, pour en assurer la cohérence avec leurs valeurs et besoins.

Finalement, nous disons souvent que travailler à Place à l'emploi c'est plaisant. Nous cultivons le plaisir de faire ce que nous faisons, à le faire pour ceux qui en ont besoin, mais surtout nous aimons le faire ENSEMBLE et c'est ce qui fait notre richesse au quotidien.

«Travailler à Place à l'emploi, c'est être surpris par tout un lot de petites attentions remplies de magie qui créent un WOW dans le quotidien.

C'est aussi se faire dire souvent merci pour le travail qui est réalisé ! »



Un **portail** pour l'emploi



Place à l'emploi reste une leader dans son domaine jusque dans l'utilisation des médias à sa disposition pour faire connaître ses services. Cette année, nous avons fait rayonner l'organisme via des publicités et des chroniques mensuelles dans le journal local **Le Courrier du Sud**, des publications régulières sur nos médias sociaux, **3** entrevues à la radio locale **103.3 FM** et une entrevue à la télévision communautaire **TVRS**.

Nous assurons une présence dans la communauté en participant à 2 salons de l'emploi par année, en montant des kiosques dans des fêtes de quartier, des portes ouvertes dans les écoles et en contribuant aux tables de concertation du secteur.

Notre collaboration avec la firme de communications Canidé s'est poursuivie cette année avec un audit de nos différentes plates-formes médias. Leurs judicieux conseils sont venus recadrer certaines de nos pratiques. La firme a également produit trois témoignages vidéos qui mettent en lumière les réussites de 3 participants•tes et la belle relation qu'ils ont développé avec leur conseillère respective.

Les beaux défis de cette année

- La refonte complète du site web de Place à l'emploi avec la collaboration de Zone Graphique, notre webmestre habituel. Notons également la page de notre site réservée aux entreprises qui ont affiché plus de 300 postes cette année.
- La création de 2 balados sur l'employabilité, mettant en vedette des conseillères Place à l'emploi - diffusés sur Balado Qc, Spotify, Google Podcast et Youtube.
- Un nouveau compte Tik Tok pour rejoindre les 25 ans et moins. Notons que nous sommes parmi les dix premiers centres-conseil en emploi à utiliser cette plate-forme.
- Une bande-dessinée en 3 épisodes à thématique féministe, véhiculant principalement le message que l'égalité homme-femme est un objectif qui sera atteint avec la collaboration des deux genres.



6576
abonné•es
sur 3 pages



1269
abonné•es



25
vidéos
originales



742
abonné•es

La PLACE
pour trouver
le bon organisme
636

La PLACE
ayant amélioré
leurs conditions
de vie
458

La PLACE
pour obtenir du
support ou de
l'information
7 578

La PLACE
pour préparer
un retour
aux études
119

La PLACE
pour trouver
un emploi
587

Les résultats

Tous les programmes que nous offrons ne mènent pas à un suivi pour assurer la réussite du résultat. Dans plusieurs dossiers, les personnes ont accès à une rencontre d'information, dans d'autres à un programme de retour à la santé ou de persévérance scolaire, comme pour les programmes SACAI ou CRÉNEAU.

Ce sont généralement nos programmes avec Services Québec qui mènent au retour en emploi, au maintien en emploi ou à un retour en formation gagnant. Ainsi, pour ces programmes nous notons que nous avons permis à plus de 587 participants de se maintenir dans un emploi et ce, de manière durable. Nous notons en outre, 119 retours en formation.

Nous notons aussi les résultats suivants:

- 636 personnes référées vers un organisme du milieu
- 458 personnes ayant amélioré leurs conditions de vie
- 7 578 personnes ayant réalisé leur projet
- 47 personnes ayant persévéré dans leur parcours scolaire
- 463 personnes étant toujours en parcours actif au 30 juin 2023.

Et pour demain



Depuis 40 ans maintenant, Place à l'emploi a toujours eu les yeux tournés résolument vers l'avenir. Faisons un petit écart dans ce mot de la fin pour nous rappeler que notre organisation a été ouverte en 1984, au beau milieu d'une récession économique, avec un taux de chômage de 12,5% et des femmes œuvrant résolument dans des métiers dits féminins. Nous recrutions alors principalement par les journaux puisqu'internet n'était à ses balbutiements, nos notes évolutives étaient manuscrites dans des dossiers papiers et nous étions 5 travailleuses.

La situation actuelle est bien différente avec le taux de chômage à son plus bas, avec des femmes de plus en plus présentes dans tous les métiers, mais aussi avec le nouveau contexte technologique et légal au Québec.

C'est avec positivisme que nous ouvrons nos cœurs aux défis de demain. Notre organisation est solide et l'intégration de nos services sous le même toit représente un avantage certain.

Depuis juillet, une moyenne de 220 personnes, chaque mois, ont besoin de nos services. Les agents nous réfèrent beaucoup (54% des participants). Nous avons une équipe de travail dynamique, professionnelle et la qualité des services offerts est excellente. Par exemple, nous notons que 98% des participants-tes nomment être satisfaits des services reçus et plus de 81% nomment qu'ils nous référeront un collègue ou une amie.

Tout cela nous positionne avantageusement pour l'avenir, car ne l'oublions pas, loin d'être des concepteurs de CV, notre rôle c'est de soutenir le développement professionnel des gens pour que tous puissent vivre le bonheur d'être sur leur X professionnel !

